**受众分析**

现今生活中，存在着大多数容易陷入选择困难、没有明确要求的青年，他们以“随便”作为口头禅，出门去哪随便，吃什么随便，甚至要做什么也随便。“这个好吃，那个好吃，都想要，可是没钱了，好苦恼。“一旦提供给他们的选择数目超过了自身的期望值，他们便会进入选择困难的抉择期；男女朋友在外吃饭，互相问对方想吃什么，两人都回答随便，会不会导致吵架也不好说。一旦缺乏了明确的要求，心情也会变得十分浮躁。因此，一款能有效解决选择困难，以及没有明确要求的应用，是时候该诞生了。

**用户调查**

本次调查的方式是采用问卷调查，发放问卷后总共回收了369份问卷，有效问卷为369份。其中有351份问卷来自年龄段18-25的人群，占了95.12%。在369份问卷中，有80.49%的人觉得自己有选择困难症，而有60.98%的人群希望有一个软件可以替他们为非关键问题（如吃什么、穿什么、买不买）而做出选择。而在本次的调查中，没有接触过相关的软件或是小程序的人群达到了100%。用户更希望给出的选择是可行的而不是明确的，并希望是引导他们做出选择。

**市场分析**

目前市场上这样的软件微乎其微，原因是许多软件更倾向于提供给用户更多元化的选择，因此不仅在应用程序上，或者是说应用中的外部接口中，都希望并尊重用户能有个性化的抉择。而背离市场的风向，希望能在多元化的选择中，提供给用户特定或少数贴合用户的建议，而直接参与到决策中，也是市场上为数不多的亮点之一。

**盈利分析**